

CONTEST RULES AND REGULATIONS: "ENTER THE WITCHER LEGACY"

I. GENERAL PROVISIONS

§1. Name and Organizer

1. The contest is conducted under the name "Enter The Witcher Legacy" (hereinafter: the "Contest").
2. The Organizer of the Contest is **Go On Board Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** with its registered office in Święty Marcin 24/409, 61-805 Poznań, entered into the register of entrepreneurs of the National Court Register (KRS) under number 0001152712, NIP: 7831921769 (hereinafter: the "Organizer").
3. The Contest is organized in the territory of the Republic of Poland, and its rules are governed by Polish law, particularly the provisions of the Civil Code concerning a public promise (Article 919 et seq.).
4. The Partner of the Contest for promotional purposes is **GOG Sp. z o.o.** with its registered office in Warsaw (hereinafter: the "Partner").

§2. Purpose and Duration

1. The purpose of the Contest is to promote the crowdfunding campaign for the board game *The Witcher: Legacy* (hereinafter: the "Product") conducted by the Organizer on the Gamefound platform.
2. The Contest runs from December 12, 2025, 12:00 PM CET to December 16, 2025, 10:00 PM CET.
3. The Contest results will be announced no later than 14 business days after the Contest concludes.

II. CONDITIONS FOR PARTICIPATION

§3. Participants

1. The Contest is addressed to adults (aged 18 and over) who have full legal capacity.
2. A condition for participation in the Contest is having an active user account on the website maintained by the Partner (GOG.COM) and accepting these Rules and Regulations.
3. Employees, associates, members of the management bodies of the Organizer and the Partner, as well as their immediate family members (spouses, siblings, ascendants, and descendants), are not eligible to participate in the Contest.

§4. Contest Task

1. The task of the Participant is to provide a creative and original justification in written form (hereinafter: the "Contest Entry") on the subject: "Invent a name and describe the unique properties and side effects of a Witcher potion."

2. The Contest Entry must be written in Polish or English.
3. The length of the Contest Entry must not exceed 500 characters (including spaces).
4. The Contest Entry must be submitted by sending it to contest@goonboard.com.
5. The submitted Contest Entry must constitute the Participant's original creation, be free from legal defects, and third-party claims.
6. Submitting a Contest Entry is equivalent to accepting these Rules and Regulations.

III. SELECTION OF WINNERS AND PRIZES

§5. Evaluation Criteria and Jury

1. The evaluation of the Contest Entries will be carried out by the Contest Commission (hereinafter: the "Jury"), appointed by the Organizer. The Jury shall consist of at least 3 people.
2. The Contest is not a lottery or a game of chance. Winners will be selected based on the subjective assessment of the creativity and quality of the submitted Contest Entries by the Jury.
3. The criteria for evaluating the Contest Entry include (in order of importance):
 - a. Originality and Creativity of the idea.
 - b. Substantive grounding in The Witcher universe (knowledge of the IP).
 - c. Conciseness and impact of the message (communication effectiveness).
4. The decisions of the Jury are final and not subject to appeal.

§6. Prizes

1. A total of 10 prizes are provided in the Contest.
2. Prizes are awarded in order from the best Contest Entry (1st place) to the tenth (10th place):
 - 1st Place (1 prize): The Witcher: Legacy All-In Pledge (prize package within the Gamefound campaign) AND The Witcher: Old World Big Box (edition of *The Witcher: Old World* board game with exclusive content).
 - 2nd and 3rd Place (2 prizes): A copy of the board game The Witcher: Path of Destiny.
 - 4th – 10th Place (7 prizes): A collectible *Witcher* figurine/diorama (model chosen by the Organizer).
3. Material prizes cannot be exchanged for monetary equivalent or other prizes.

§7. Prize Fulfillment

1. The Organizer will contact the Winners via email (to the address provided upon submission) within 24 hours of the announcement of the results.
2. The Winner is obliged to provide the Organizer with contact details necessary for shipping the Prize (name, surname, address, phone number) within **5 business days** of receiving the message. Failure to provide the data within the deadline is tantamount to resignation from the Prize.
3. The Organizer bears the shipping costs of the Prizes worldwide.

4. The shipment of the 1st place prize (*The Witcher: Legacy All-In Pledge*) will take place after the final realization date of the crowdfunding campaign (i.e., within the deadline provided for all backers of the Gamefound campaign). Other prizes will be shipped within 14 business days from the Winner's data confirmation.

IV. TAXES

§8. Tax Issues

1. Tax issues are regulated by the provisions of Polish law, particularly the Personal Income Tax Act.
2. According to Article 21 sec. 1 point 68 of the Personal Income Tax Act, the value of winnings in contests referred to in Article 30 sec. 1 point 2 is exempt from income tax if the one-time value of these winnings does not exceed 2000 PLN (or another amount resulting from current regulations).
3. In the event that the value of the Prize (or the sum of Prizes in the case of 1st place) exceeds the statutory exemption limit, the Organizer, acting as the payer, shall remit a lump-sum income tax of 10% of the Prize value to the relevant Tax Office before issuing the Prize. The Organizer may require the Winner to pay the determined amount of income tax to the Organizer's account. The Organizer is not responsible for the tax matters of Winners outside the territory of Poland (beyond the obligation resulting from Polish law).

V. COPYRIGHT

§9. Transfer of Copyright

1. Each Participant, by submitting a Contest Entry, declares that they hold the personal and proprietary copyrights to the submitted Work.
2. Upon submission of the work to the Contest, the Participant transfers the ownership right to the copy of the Contest Entry to the Organizer free of charge.
3. Upon submission of the Contest Entry to the Contest, the Participant grants the Organizer a non-exclusive, royalty-free license, with the right to sublicense, for the use of this Contest Entry in all fields of exploitation necessary for the conduct of the Contest, in particular in the following fields:
 - a. in the scope of fixation and multiplication of the Contest Entry - producing copies of the Work using specified techniques, including printing, reprographic, magnetic recording, and digital techniques;
 - b. in the scope of trading the original on which the Contest Entry was fixed, as well as multiplied copies of the Work - introducing into circulation, lending the original or multiplied copies;
 - c. in the scope of dissemination of the Work in a manner other than specified in point 2) - public exhibition, display, and presentation, as well as public sharing of the Work in such a way that everyone can access it at a place and time of their choosing (e.g., on social media, on the Organizer's and Partner's websites). The Participant grants the above license for an indefinite period.

VI. COMPLAINT PROCEDURE

§10. Complaints

1. Participants may submit any complaints regarding the course of the Contest in writing to the Organizer's registered office address or by email to contest@goonboard.com within 7 days from the date of the announcement of the results.
2. A complaint should include the Participant's name, surname, email address, and a detailed description and justification of the complaint.
3. The Organizer will consider the complaint within 14 days of its receipt and inform the Participant of its decision via email.

VII. FINAL PROVISIONS

§11. Provisions Regarding The Protection Of Personal Data

1. The Administrator of the Contest Participants' personal data is Go On Board Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością with its registered office in Święty Marcin 24/409, 61-805 Poznań, entered into the register of entrepreneurs of the National Court Register (KRS) under number 0001152712, NIP: 7831921769 (hereinafter referred to as the "Administrator").
2. The Administrator can be contacted via email at: gdpr@goonboard.com.
3. The personal data of the Participants will be processed for the purpose of:
 - conducting the Contest, including selecting winners, awarding, and issuing prizes (legal basis: Article 6(1) lit. a of the GDPR – consent of the Participant, which is expressed by joining the Contest);
 - fulfilling legal obligations incumbent on the Administrator, in particular tax and reporting obligations (legal basis: Article 6(1) lit. c of the GDPR – fulfilment of a legal obligation).
4. The recipients of the participants' personal data may include entities providing accounting, legal, and IT services to the Administrator, as well as entities involved in the prize fulfilment process (e.g., courier companies). In the case of Contest winners, their data may be disclosed to the Partner for the purpose of verifying eligibility.
5. Participants' personal data will be stored for the period necessary to achieve the purposes of processing, i.e.:
 - for the duration of the Contest and for the period necessary to award and settle the prizes;
 - for the period required by law for archiving and reporting purposes, no less than 5 years from the end of the calendar year in which the Contest was resolved.
6. Participants have the right to request from the Administrator access to their personal data, rectification, erasure (unless this conflicts with the Administrator's legal obligations), or restriction of processing, as well as the right to object to processing and the right to data portability.
7. The Participant has the right to withdraw the consent to the processing of personal data at any time without affecting the lawfulness of processing based on consent before its

withdrawal. Withdrawal of consent is equivalent to resignation from participation in the Contest.

8. The Participant has the right to lodge a complaint with the President of the Personal Data Protection Office (the supervisory authority) if they consider that the processing of their personal data violates the provisions of the GDPR.
9. Providing data is voluntary but necessary to take part in the Contest and receive the Prize.

§12. Amendments and Entry into Force

1. The Organizer reserves the right to amend these Rules and Regulations in the event of significant reasons (e.g., changes in law, sudden events preventing the Contest from being conducted). Participants will be informed of any changes on the Contest website.
2. The Rules and Regulations enter into force on the day of their announcement, i.e., December 12, 2025, 12:00 PM CET.

REGULAMIN KONKURSU „WEJDŹ DO LEGENDY WIEDŹMINA”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§1. Nazwa i Organizator

1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Wejdź do Legendy Wiedźmina” (dalej: „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest **Go On Board Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą na ul. Świętego Marcina 24/409 w Poznaniu (61-805), wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0001152712, NIP: 7831921769 (dalej: „Organizator”).
3. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a jego zasady regulowane są przez prawo polskie, w szczególności przez przepisy Kodeksu Cywilnego dotyczące przyrzeczenia publicznego (art. 919 i nast.).
4. Partnerem Konkursu w zakresie promocji jest **GOG Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (dalej: „Partner”).

§2. Cel i Okres Trwania

1. Celem Konkursu jest promocja kampanii crowdfundingowej gry planszowej *The Witcher: Legacy* (dalej: „Produkt”) prowadzonej przez Organizatora na platformie Gamefound.
2. Konkurs trwa w okresie od 12 grudnia 2025 r., godz. 12:00 CET do 16 grudnia 2025 r., godz. 22:00 CET.
3. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi nie później niż w ciągu 14 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA

§3. Uczestnicy

1. Konkurs skierowany jest do pełnoletnich osób fizycznych (które ukończyły 18. rok życia), posiadających pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest posiadanie aktywnego konta użytkownika w serwisie internetowym prowadzonym przez Partnera (GOG.COM) oraz akceptacja niniejszego Regulaminu.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy, członkowie organów zarządzających Organizatora i Partnera, a także ich najbliżsi członkowie rodzin (małżonkowie, rodzeństwo, wstępni i zstępni).

§4. Zadanie Konkursowe

1. Zadaniem Uczestnika jest kreatywne i oryginalne uzasadnienie w formie pisemnej (dalej: „Praca Konkursowa”) na temat:
"Wymyśl nazwę oraz unikatowe właściwości i skutki uboczne wiedźmińskiego eliksiru."
2. Praca konkursowa musi być napisana w języku polskim lub angielskim.

3. Długość Pracy Konkursowej nie może przekroczyć 500 znaków (wliczając spacje).
4. Pracę Konkursową należy zgłosić poprzez adres email: contest@goonboard.com.
5. Zgłaszana Praca Konkursowa musi stanowić oryginalną twórczość Uczestnika, być wolna od wad prawnych i roszczeń osób trzecich.
6. Zgłoszenie Pracy Konkursowej jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.

III. ZASADY WYŁONIENIA ZWYCIĘZCÓW I NAGRODY

§5. Kryteria Oceny i Jury

1. Oceny Prac Konkursowych dokona Komisja Konkursowa (dalej: „Jury”), powołana przez Organizatora. Jury działa w składzie co najmniej 3 osób.
2. Konkurs nie ma charakteru loterii ani gry losowej. Zwycięzcy zostaną wyłonieni na podstawie subiektywnej oceny kreatywności i jakości nadesłanych Prac Konkursowych przez Jury.
3. Kryteria oceny Pracy Konkursowej obejmują (w kolejności ważności):
 - a. Oryginalność i Kreatywność pomysłu.
 - b. Merytoryczne osadzenie w uniwersum Wiedźmina (znajomość IP).
 - c. Zwięzłość i siła przekazu (efektywność komunikacji).
4. Decyzje Jury są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.

§6. Nagrody

1. W Konkursie przewidziano łącznie 10 nagród.
2. Nagrody przyznawane są w kolejności od najlepszej Pracy Konkursowej (I miejsce) do dziesiątej (X miejsce):
 - o I miejsce (1 nagroda): The Witcher: Legacy All-In Pledge (pakiet nagród w ramach kampanii Gamefound) ORAZ The Witcher: Old World Big Box (wydanie planszowej gry *Wiedźmin: Stary Świat* z ekskluzywną zawartością).
 - o II i III miejsce (2 nagrody): Egzemplarz gry planszowej The Witcher: Path of Destiny.
 - o IV – X miejsce (7 nagród): Kolekcjonerska figurka/diorama związana z uniwersum *Wiedźmina* (model wybiera Organizator).
3. Nagrody rzeczowe nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne nagrody.

§7. Realizacja Nagród

1. Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcami drogą mailową (na adres podany przy zgłoszeniu) w terminie do 24 godzin od ogłoszenia wyników.
2. Zwycięzca zobowiązany jest do przekazania Organizatorowi danych teleadresowych niezbędnych do wysyłki Nagrody (imię, nazwisko, adres, numer telefonu) w terminie 5 dni roboczych od otrzymania wiadomości. Nieprzekazanie danych w terminie jest równoznaczne z rezygnacją z Nagrody.
3. Organizator ponosi koszty wysyłki Nagród na całym świecie.
4. Wysyłka nagrody za I miejsce (*The Witcher: Legacy All-In Pledge*) nastąpi po dacie finalnej realizacji kampanii crowdfundingowej (tj. w terminie przewidzianym dla

wszystkich wspierających kampanię na Gamefound). Pozostałe nagrody zostaną wysłane w ciągu 14 dni roboczych od potwierdzenia danych przez Zwycięzcę.

IV. PODATKI

§8. Kwestie Podatkowe

1. Kwestie podatkowe regulowane są przez przepisy prawa polskiego, w szczególności przez ustawę o podatku dochodowym od osób fizycznych.
2. Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT, wolna od podatku dochodowego jest wartość wygranych w konkursach, o których mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2, jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych nie przekracza kwoty 2000 PLN (lub innej kwoty wynikającej z aktualnych przepisów).
3. W przypadku, gdy wartość Nagrody (lub sumy Nagród w przypadku I miejsca) przekroczy ustawowy limit zwolnienia, Organizator, jako płatnik, odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% wartości Nagrody przed jej wydaniem. Organizator może zobowiązać Zwycięzcę do wpłaty ustalonej kwoty podatku dochodowego na konto Organizatora. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za kwestie podatkowe Zwycięzców spoza terytorium Polski (poza obowiązkiem wynikającym z prawa polskiego)"

V. PRAWA AUTORSKIE

§9. Przeniesienie Praw Autorskich

1. Każdy Uczestnik, składając Pracę Konkursową, oświadcza, że przysługują mu autorskie prawa osobiste i majątkowe do zgłoszonej Pracy.
2. Z chwilą zgłoszenia danej pracy do Konkursu, Uczestnik nieodpłatnie przenosi na Organizatora prawo własności do egzemplarza Pracy Konkursowej.
3. Z chwilą zgłoszenia danej Pracy Konkursowej do Konkursu, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej niewyłącznej licencji, z prawem do sublicencji, na wykorzystanie tej Pracy Konkursowej, na wszystkich polach eksploatacji, których wykorzystanie jest konieczne do przeprowadzenia Konkursu, w szczególności na następujących polach:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Pracy Konkursowej - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Pracy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. w zakresie obrotu oryginałem, na którym Pracę Konkursową utrwalono, a także zwielokrotnionych egzemplarzy Pracy - wprowadzanie do obrotu, użyczenie oryginału lub zwielokrotnionych egzemplarzy;
 - c. w zakresie rozpowszechniania Pracy w sposób inny niż określony w pkt 2) - publiczne wystawienie, wyświetlenie i pokazywanie, a także publiczne udostępnianie Pracy w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (np. w social mediach, na stronach internetowych Organizatora i Partnera). Uczestnik udziela powyższej licencji na czas nieoznaczony.

4. Z chwilą rozstrzygnięcia Konkursu i przekazania Nagrody, Uczestnik nagrodzonej Pracy Konkursowej przenosi na Organizatora Konkursu własność nagrodzonej Pracy Konkursowej oraz wszelkie prawa do niej, na zasadach określonych w art. 921 § 3 k.c.

VI. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

§10. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać pisemnie na adres siedziby Organizatora lub mailowo na adres contest@goonboard.com w terminie 7 dni od daty ogłoszenia wyników.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres e-mail Uczestnika oraz szczegółowy opis i uzasadnienie reklamacji.
3. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania i informuje Uczestnika o swojej decyzji drogą mailową.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§11. Postanowienia dotyczące Ochrony Danych Osobowych.

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Go On Board Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą na ul. Świętego Marcina 24/409 w Poznaniu (61-805), wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0001152712, NIP: 7831921769 (dalej jako „Administrator”).
2. Z Administratorem można się skontaktować pod adresem e-mail: rodo@goonboard.com.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu:
 - o przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia zwycięzców, przyznania i wydania nagród (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO – zgoda Uczestnika, która jest wyrażona poprzez przystąpienie do Konkursu);
 - o wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, w szczególności obowiązków podatkowych i sprawozdawczych (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO – realizacja obowiązku prawnego).
4. Odbiorcami danych osobowych Uczestników mogą być podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi księgowe, prawne, informatyczne oraz podmioty zaangażowane w proces realizacji nagród (np. firmy kurierskie). W przypadku zwycięzców Konkursu, ich dane mogą zostać udostępnione Partnerowi w celu weryfikacji warunków udziału.
5. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów przetwarzania, tj.:
 - o przez czas trwania Konkursu oraz przez okres niezbędny do wydania i rozliczenia nagród;
 - o przez okres wymagany przepisami prawa w celach archiwizacyjnych i sprawozdawczych, nie krócej niż przez 5 lat od końca roku kalendarzowego, w którym Konkurs został rozstrzygnięty.
6. Uczestnikom przysługuje prawo do żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia (o ile nie jest to sprzeczne z

obowiązkami prawnymi Administratora) lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych.

7. Uczestnik ma prawo w dowolnym momencie cofnąć wyrażoną zgodę na przetwarzanie danych osobowych bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Cofnięcie zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
9. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i odbioru Nagrody.

§12. Zmiany i Wejście w Życie

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w przypadku zaistnienia ważnych przyczyn (np. zmiany przepisów prawa, nagłe zdarzenia uniemożliwiające przeprowadzenie Konkursu). O wszelkich zmianach Uczestnicy zostaną poinformowani na stronie Konkursu.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego ogłoszenia, tj. 12 grudnia 2025 r., godz. 12:00 CET.